

REGULAMIN KONKURSU

„Smak życia zaczyna się od kawy, a kawa smakuje lepiej z ulubioną muzyką”

(dalej odpowiednio „Regulamin” lub „Konkurs”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „ **Smak życia zaczyna się od kawy, a kawa smakuje lepiej z ulubioną muzyką**” jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, 02-222 Warszawa, Al. Jerozolimskie 183 (dalej „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-110), AL. DĘBOWA, nr 21, lok. 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod numerem KRS: 0000838543, NIP: 8943153419, REGON: 385951760, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej „**Agencja**”).
3. Konkurs ani żaden ze składników zgłoszenia do Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
4. Organizator jest przyznającym nagrodę w myśl przepisów art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.
5. **Konkurs startuje 3.10.2025 r. i zakończy się 15.10.2025 r.** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o wcześniejszym zakończeniu lub zawieszeniu Konkursu. Informacja zostanie opublikowana w Intranecie BSH oraz na Stronie konkursowej.
7. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej: <http://www.bshrazem.pl> (dalej: „**Strona konkursowa**”).

§ 2. Osoby uprawnione do udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pracownik zatrudniony na podstawie umowy o pracę w Czasie Trwania Konkursu i w dniu ogłoszenia jego wyników w BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. w Warszawie, BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział Produkcji Dużego Sprzęt AGD (MDA) w Łodzi oraz BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział w Rzeszowie (dalej „**Uczestnik Konkursu**” lub „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

§ 3. Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs polega na odpowiedzeniu na temat konkursowy, który brzmi „*Podaj tytuł jednej piosenki, która gra Ci w głowie, gdy pijesz poranną kawę. Uzasadnij, dlaczego (max 200 znaków). Może to Twój codzienny klasyk zanim wyjdiesz z domu lub do auta, gdy przygotujesz sobie kawę to go. A może na słuchawki, gdy siadasz przy biurku. Kawalek, który leci automatycznie w Twojej głowie, gdy tylko ekspres przygotuje Twoją ulubioną kawę*” (dalej „**Zadanie konkursowe**”). Maksymalna liczba znaków Zadania konkursowego wynosi 200. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następne punkty Regulaminu. Brak spełnienia któregokolwiek z tych

wymagań będzie oznaczać, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne i nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) odwiedzić Stronę konkursową <http://www.bshrazem.pl>;

b) za pośrednictwem Strony konkursowej:

- wypełnić zgodnie z Regulaminem formularz zgłoszeniowy podając dane osobowe (imię, adres mailowy Uczestnika oraz numer identyfikacyjny w BSH);
- przesłać odpowiedź na Zadanie konkursowe wskazane w §3 pkt 1 Regulaminu;
- zaakceptować warunki Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym;

dalej łącznie „**Zgłoszenie konkursowe**”.

3. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny na Stronie konkursowej.

4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Strony konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do Internetu.

6. **Zgłoszenie konkursowe należy przestać w Czasie Trwania Konkursu czyli od 03.10.2025 r. do 15.10.2025 r.**

7. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej, wulgarnych lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać oznaczeń lub nazw produktów lub przedsiębiorców innych aniżeli marki Organizatora lub Organizator, nie może ono również odnosić się do wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.

8. Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem Zadania Konkursowego, przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego i jest ono przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza praw osób trzecich;
- b) przygotowując Zadanie Konkursowe nie wykorzystywał Zadań Konkursowych innych Uczestników lub narzędzi sztucznej inteligencji; oraz
- c) Zadanie Konkursowe nie było wcześniej wykorzystane do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji;
- d) przesłane przez Uczestnika Zadanie konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej z podpisem składającym się wyłącznie z imienia i spseudonimizowanego adresu e-mail Uczestnika tj. adres e-mail będzie przedstawiony w sposób uniemożliwiający jego wykorzystanie np. anna.k*****@***.com oraz na kontach Organizatora w portalach społecznościowych wraz z imieniem Uczestnika.

9. W przypadku, gdy Zadanie konkursowe przekazane przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zadanie konkursowe ze Strony Konkursowej.
10. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zadanie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.
11. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych zadań przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zadanie konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zadanie konkursowe zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznane w sumie 6 nagród. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
 - a) **Nagroda I stopnia:** automatyczny ekspres do kawy marki Siemens, model TP715R07 o wartości rynkowej brutto 4799,00 zł (słownie: cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100)
 - b) **Nagroda II stopnia:** 1 z 5 słuchawek bezprzewodowych Marshall Major V Black Nauszne Bluetooth 5.3 Beżowy o wartości rynkowej brutto 382,40 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dwa złote, 40/100).
2. Komisja Konkursowa przyzna nagrody wybranym Uczestnikom („**Zwycięzcy**”) wedle uznania Komisji Konkursowej z uwzględnieniem kryteriów oceny.
3. Nagroda I stopnia zostanie przyznana jednemu Uczestnikowi, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej **kreatywny, pomysłowy i oryginalny** (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe;
4. Nagroda II stopnia zostanie przyznana każdemu z 5 Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej **kreatywny, pomysłowy i oryginalny** (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe oprócz Zwycięzcy Nagrody I stopnia.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
6. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na inne osoby.
7. Nagrody podlegają opodatkowaniu wg zasad ogólnych (tj. właściwych dla rodzaju umowy łączącej Zwycięzcę z Organizatorem).

§ 5. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Komisja Konkursowa składa się z wskazanych przez Organizatora osób odpowiedzialnych za wybranie spośród Uczestników Konkursu Zwycięzców w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie oraz w zakresie zgodności Zgłoszenia Konkursowego z postanowieniami Regulaminu (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa wyłania Zwycięzców oraz przyznaje im Nagrody zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 powyżej.
3. Komisja Konkursowa składa się z 3 członków, będących przedstawicielami Organizatora. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja Konkursowa działa w imieniu Organizatora.

4. Poinformowanie o wynikach Konkursu nastąpi **do dnia 03.11.2025 roku** poprzez wiadomość email wysłaną na adres email wskazany przez Zwycięzcę w Zgłoszeniu konkursowym.
5. Informacja o sposobie odebrania Nagród zostanie przekazana wraz z wiadomością o wygranej. Wydanie Nagród nastąpi w terminie do dnia 21.11.2025 roku.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zadania konkursowego. Uczestnik zapewnia, że Zadanie konkursowe nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zadanie konkursowe. Uczestnik dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia i zwielokrotnienia utworu - wytwarzanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, techniką poligraficzną w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów;
 - b) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginały albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, opublikowanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, Intranet, telewizji, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube oraz w mediach nielektronicznych, w tym w prasie) bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy,), odpłatnie lub nieodpłatnie, w tym na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
 - d) promocji i reklamy, merchandisingu;
 - e) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych;
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej;
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

2. Z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z ust. 1.
3. Z chwilą wskazaną w ust. 1 Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Zadania konkursowego, osobistych praw autorskich Uczestnika oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zadania konkursowego. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku Zadania konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
4. Z chwilą wskazaną w ust. 1 Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do Zadania konkursowego oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zadania konkursowego.
5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zadania konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
6. Uczestnik wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zadania konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zadania konkursowego, usunięcie fragmentów Zadania konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zadania konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych zadań konkursowych.

§ 7. Dane osobowe

1. **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
2. **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane BSH nie będzie w stanie wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie
3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe, tj.
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanego dalej „RODO” - dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:

- Państwa udział w Konkursie, weryfikowaniu zgodności zgłoszeń z Regulaminem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie Nagrody, rozpatrywanie reklamacji;
 - cele analityczne i statystyczne;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowanie historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny/zewnętrzny audyt, wewnętrzne rozliczenia BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
 - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
 - w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych, zobowiązań podatkowych BSH związanych z wydaniem Nagrody). W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
4. **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę Państwa danych oraz wykorzystywanie Państwa danych zebranych w toku Konkursu w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych. W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta MyBosch lub MySiemens zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.
5. **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celach profilowania do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
6. **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jak np. wobec przetwarzania w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
8. **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych, w tym do sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” znajdującego się w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub przesłanie wiadomości e-mail na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
10. **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
[Odbiorcy danych] Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. Agencja, podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu edycji Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacja@bshrazem.pl z dopiskiem „**Smak życia zaczyna się od kawy, a kawa smakuje lepiej z ulubioną muzyką**” (dopisek nie jest jednak konieczny) w terminie do dnia 31.01.2026 roku.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego (tj. e-mail w domenie @bshg.com lub numer identyfikacyjny pracownika), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o swojej decyzji w sprawie pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika, z którego została zgłoszona reklamacja, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w Intranecie.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem.

3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie poza Nagrodą, o której mowa w § 4 powyżej.